

# Meer dan 1000 ondernemers vragen het informatiepakket bedrijfsoverdracht aan

---

***Het beleid voor opvolging en overname in Vlaamse ondernemingen blijft een belangrijke prioriteit voor de Vlaamse overheid. Met het Masterplan voor opvolging en overname werden in oktober 2011 enkele nieuwe initiatieven gelanceerd. Ondertussen vroegen al meer dan 1000 ondernemers het informatiepakket bedrijfsoverdracht aan en lopen de eerste subsidiedossiers voor coaching en advies bij de voorbereiding van de bedrijfsoverdracht. Minister-president Kris Peeters maakt een voorlopige balans op.***

Minister-president Kris Peeters lanceerde vorig jaar oktober het Masterplan voor opvolging en overname. Dit plan moet leiden tot meer geslaagde bedrijfsoverdrachten in de Vlaamse ondernemingen en vermijden dat expertise en know-how samen met de zaakvoerders op pensioen gaan. Peeters wil dit realiseren met een reeks acties op vlak van bewustmaking, informatieverstrekking en begeleiding, geflankeerd door een nieuw gunstig regime voor schenking van familiale ondernemingen. Het plan loopt vier jaar en de uitvoering is toevertrouwd aan het Agentschap Ondernemen.

Het Masterplan voor opvolging en overname werd gedurende anderhalf jaar grondig voorbereid. Een ploeg van het Agentschap Ondernemen onderzocht op basis van een Europese benchmark op welke vlakken ons land al goed scoort en welke goede praktijken uit andere landen Vlaanderen kan overnemen. Het is echter geen eenvoudige copy-paste geworden. Na de literatuurstudie werden 22 Vlaamse bevoorrechte getuigen geïnterviewd. Op basis van deze bevindingen werd samen met mensen uit de praktijk een masterplan ontwikkeld.

Het masterplan heeft als prioritaire doelgroep ondernemers die het einde van hun loopbaan in zicht hebben. De vergrijzing van de bevolking en de grote groep babyboomers die de komende jaren met pensioen willen gaan, zijn daar niet vreemd aan. Waar we nu voor staan, is een demografische evolutie die er voor zorgt dat een ongezien aantal ondernemers tegelijk de pensioenleeftijd nadert. Vanaf dit jaar wordt de doelgroep geleidelijk aan uitgebreid naar opvolgers en overnemers.

In oktober 2011 kregen **35.402 ondernemers** tussen 55 en 65 jaar oud een brief van Kris Peeters. Met deze brief en de begeleidende folder "Al gedacht aan opvolging?" wil hij ondernemers er van bewust maken dat het voorbereiden van de bedrijfsoverdracht veel aspecten heeft en verschillende jaren in beslag kan nemen. Op tijd beginnen en waar mogelijk bijstand vragen is dus de boodschap. De brief werd ondersteund met advertenties in vakbladen en radiospots.

Ondernemers werden aangemoedigd om bij het Agentschap Ondernemen het gratis informatiepakket bedrijfsoverdracht aan te vragen, wat ondertussen **al meer dan 1000 ondernemers** deden. Geïnteresseerden kunnen het gratis informatiepakket nog steeds aanvragen via [www.agentschapondernemen.be](http://www.agentschapondernemen.be) en het gratis nummer 0800 20 555.

In dezelfde brief en met de radiospots werden ondernemers aangemoedigd deel te nemen aan infosessies en adviesmarkten tijdens de Week van de bedrijfsoverdracht. In de laatste week van oktober vonden **47 infosessies plaats met in totaal 1635 deelnemers**. Het initiatief kreeg veel aandacht in de pers. Onder meer op Radio 2 en in Trends, De Tijd, De Morgen en Het Nieuwsblad.

Op vlak van informatieverstrekking is er al heel wat beschikbaar. Alleen, ondernemers die op zoek willen naar informatie vinden hun weg niet. Het Agentschap Ondernemen probeert met infosessies, brochures en haar nieuwe website daarin de weg te wijzen. De website van het Agentschap Ondernemen wordt geleidelijk aan uitgebouwd tot een portaalsite voor alle aspecten over bedrijfsoverdracht, opvolging en overname.

Op vlak van individuele begeleiding lanceerde het Agentschap Ondernemen twee nieuwe steunmaatregelen. Er is nood aan integrale begeleiding over alle aspecten van het overdrachtsproces en aan coaching voor de emotionele kant van de zaak. Kandidaat-overdragers die zich nog in de oriëntatiefase bevinden, kunnen subsidies krijgen voor individuele coaching. Daarnaast is de kmo-portefeuille uitgebreid met subsidies voor strategisch advies over een overdrachtsplan. Voor beide steunmaatregelen zijn de eerste dossiers lopende.

Ondernemers die van gedachten willen wisselen met anderen in gelijkaardige situaties, kunnen deelnemen aan de programma's die daarvoor worden opgezet. In 2010 startten **negen proefprojecten** om verschillende aanpakken uit te testen op vlak van bewustmaking, informatieverstrekking en begeleiding. In het kader van deze projecten werden een **70-tal activiteiten** en initiatieven ontplooid. Hieraan namen in totaal bijna **7.000 personen** deel. Detail hiervan is opgenomen in kader hieronder.

Een tussentijdse evaluatie van de proefprojecten en de eerste Week van de bedrijfsoverdracht levert al aardig wat beleidsinformatie op. De Week van de bedrijfsoverdracht en de sensibiliseringsacties worden in oktober 2012 herhaald.

De infosessies zullen echter meer worden gespreid over het ganse jaar. In april vinden vijf advies- en infomarkten plaats, opgebouwd rond verschillende deelthema's van bedrijfsoverdracht en de eindeloopbaanproblematiek. Daarnaast worden vanaf het najaar thematische seminaries over specifieke aspecten van overdragen, opvolgen en overnemen georganiseerd.

Op vlak van begeleiding worden nieuwe initiatieven genomen voor begeleiding in kleine groepen van gelijkgestemden. De maatregelen voor individuele coaching en advies zullen verder bekend worden gemaakt.

#### ***Kadertekst: doel en bereik proefprojecten***

<b>De proefprojecten op een rij</b>
<p><b>Projectnaam:</b> BEBEO (Begeleiding van bedrijfsoverdracht bij kmo's en zelfstandige ondernemers in Oost-Vlaanderen)</p> <p><b>Projectuitvoerder:</b> Economische Raad voor Oost-Vlaanderen vzw</p> <p><b>Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:</b> Vormings- en begeleidingsprogramma rond bedrijfsopvolging en –overdracht. Het programma bestaat uit 8 vormingsavonden met daaraan gekoppeld een individuele begeleiding.</p> <p><b>Bereik:</b> In maart 2011 startte een programma voor 15 kmo's. Een volgende editie is gepland in het voorjaar van 2012.</p>
<p><b>Projectnaam:</b> Bedrijfsoverdracht, ook uw zaak</p> <p><b>Projectuitvoerder:</b> Integraal vzw</p> <p><b>Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:</b> Adviesmarkten, colloquia voor cijferberoepen, informatieavonden publicatie handboek "Uw eindeloopbaan in beweging" en hulpinstrumenten.</p> <p><b>Bereik:</b> 592 deelnemers 6 seminaries cijferberoepen, 1041 deelnemers aan 21 reeksen van 3 informatieavonden, ca. 1200 verdeelde boeken, eerste adviesmarkt vindt plaats in april 2012, ca 250 ondernemers vulden de online overnamescan in.</p>
<p><b>Projectnaam:</b> inGroeien in een ontwerpomgeving</p> <p><b>Projectuitvoerder:</b> NAV, de Vlaamse architectenorganisatie</p> <p><b>Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:</b> colloquium, infoavonden voor overdragers, infoavonden voor startende architecten, opleidingsreeks rond 5 managementtopics voor overnemers, eerstelijnsadvies</p> <p><b>Bereik:</b> 170 deelnemers aan colloquium, 3 infosessies voor 312 overdragers, 3 infosessies voor 293 startende architecten, 28 eerstelijnsadviesvragen, gepland in voorjaar 2012: 3 keer 5 opleidingssessies met gemiddeld 25 deelnemers.</p>
<p><b>Projectnaam:</b> Overnamecoach</p> <p><b>Projectuitvoerder:</b> Unizo</p> <p><b>Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:</b> provinciale infosessies "Goed voorbereid een bedrijf of zaak overnemen of overlaten", 1 beurs "Ondernemers op een kruispunt".</p> <p><b>Bereik:</b> 252 deelnemers aan 5 infosessies, 426 bezoekers aan de beurs.</p>
<p><b>Projectnaam:</b> Pecunia</p> <p><b>Projectuitvoerder:</b> Voka Oost-Vlaanderen</p>

**Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:** seminars en begeleidingsprogramma voor bedrijfsoverdracht.

**Bereik:** 2 seminars met telkens 35 deelnemers, begeleiding: 1 groep van 10 overdragers.

**Projectnaam:** Professionalisering van het familiebedrijf

**Projectuitvoerder:** VKW-Limburg

**Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:** online scan goed bestuur op basis van Code Buysse II, boek met getuigenissen, begeleiding in kleine groepen bij invoering actieve raad van bestuur en opstellen familiecharter

**Bereik:** 2 groepen van telkens 6 bedrijven

**Projectnaam:** De KMO-Adviesraad

**Projectuitvoerder:** Unizo

**Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:** begeleiding bij de invoering een adviesraad bestaande uit externe adviseurs en andere ondernemers

**Projectnaam:** Succesvol overdragen

**Projectuitvoerder:** Antwerp Management School

**Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:** organisatie van seminars en lezingen op basis van authentiek onderzochte cases bedrijfsoverdracht.

**Bereik:** tot nog toe 3 seminars met in totaal 106 deelnemers

**Projectnaam:** Vlaamse KMO in Actie

**Projectuitvoerder:** Voka Oost-Vlaanderen

**Dienstverlening m.b.t. opvolging en overname:** ontwikkeling van tools voor goed bestuur, infosessies, workshops, kleine lerende netwerken rond strategie en deugdelijk bestuur

**Bereik:** 4 lerende netwerken met telkens 4 bedrijven, 36 deelnemers aan workshops ( 3 groepen van 12 deelnemers aan een reeks van 3 sessies), 175 deelnemers aan sensibiliseringsevenement, 65 deelnemers aan infosessie "abc van goed bestuur".