**Trajectbeschrijving kmo-groeisubsidie  
Oproep ‘duurzaam en circulair ondernemen’**

//////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

****Waarvoor dient dit formulier?****

*Dit formulier is onderdeel van de subsidieaanvraag voor een kmo-groeisubsidie, oproep ‘duurzaam en circulair ondernemen’. Met dit formulier beschrijf je de inhoudelijke aspecten van jouw groeitraject. Tracht zo volledig en concreet mogelijk dit formulier in te vullen.*

***TIP****: op de* [*themapagina duurzaam en circulair ondernemen*](https://www.vlaio.be/nl/subsidies-financiering/kmo-groeisubsidie/wat-houdt-deze-subsidie/circulair-en-duurzaam-ondernemen) *vind je een overzicht van welk type groeitrajecten wel of niet gesteund kunnen worden binnen dit thema.*

****Wie vult dit formulier in?****

Dit formulier wordt ingevuld door de rechtsgeldig vertegenwoordiger van de kmo die de subsidie aanvraagt.

****Wanneer moet je dit formulier uiterlijk terugbezorgen?****

Nadat je je via de VLAIO-website hebt aangemeld voor een kmo-groeisubsidie, ontvang je via mail de persoonlijke link naar jouw dossier. Via die persoonlijke link kan je dit formulier en alle noodzakelijke bijlagen opladen. Jouw subsidieaanvraag is pas volledig nadat je alle bijlagen hebt opgeladen en je je akkoord hebt verklaard met de algemene voorwaarden. Zorg ervoor dat je jouw dossier indient binnen de termijn waarin de oproep is opengesteld.

|  |
| --- |
| **Ambitie** |

1. **Wat is jouw huidig businessmodel?**

Beschrijf bondig het businessmodel van jouw onderneming: de activiteiten, de markt waarin jouw onderneming momenteel actief is, het verdienmodel, de strategische partners, de kernprocessen ...

(max. 1 pagina)

1. **Hoe ziet jouw groeitraject eruit?**

Beschrijf welke concrete ambitie je hebt om stappen te zetten inzake energietransitie, klimaattransitie, circulair ondernemen, milieu of biodiversiteit binnen jouw onderneming. Welke acties zal je hiervoor opzetten?

(max. 1 pagina)

1. **Geeft jouw groeitraject aanleiding tot meer duurzaam en circulair ondernemen binnen de waardeketen?**

Beschrijf hoe dit project zal bijdragen tot meer duurzaam en circulair ondernemen binnen de waardeketen waarin je opereert. Geef hierbij aan in welke mate dit project een voorbeeld of trendsetter kan zijn voor de sector.

(max. 1 pagina)

1. **Welke concrete doelen stel je jezelf?**

Tot welke bijkomende investeringen, omzet en tewerkstelling zal dit groeitraject leiden de komende 3 jaar? Vermeld hierbij ook de huidige situatie. Vermeld ook welke concreet meetbare indicatoren inzake duurzaam en circulair ondernemen je zal hanteren om dit traject op te volgen.

(max. 1 pagina)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Investeringen |  | |
| Omzet | Vorig boekjaar |  |
| Huidig boekjaar |  |
| Boekjaar +1 |  |
| Boekjaar +2 |  |
| Boekjaar +3 |  |
| Tewerkstelling | Vorig boekjaar |  |
| Huidig boekjaar |  |
| Boekjaar +1 |  |
| Boekjaar +2 |  |
| Boekjaar +3 |  |
| Duurzaamheid |  | |

|  |
| --- |
| **Transformatie** |

1. **Welke impact heeft het groeitraject op jouw bedrijf?**

Beschrijf in onderstaande tabel kort welke impact het traject inzake duurzaam en circulair ondernemen heeft op jouw aanbod van producten of diensten, het businessmodel en de bedrijfsprocessen. Beschrijf de gewenste verandering en wie de verantwoordelijkheid hiervoor draagt.

(max. 2 pagina’s)

| Bedrijfsactiviteiten | Verwachte impact  *Beschrijf de gewenste verandering. Geef duidelijk aan wat de huidige situatie is en waar je naartoe wil evolueren.* | Verantwoordelijkheid  *Vermeld de dienstverlener(s) of de naam en functie van de interne verantwoordelijke(n)* |
| --- | --- | --- |
| Duurzaam en circulair ondernemen | Huidige situatie:  Toekomstige situatie: |  |
| Aanbod producten of diensten | Huidige situatie:  Toekomstige situatie: |  |
| Businessmodel | Huidige situatie:  Toekomstige situatie: |  |
| Personeel  Bv: opleiding, aanwerving, organigram, werkbaar werk | Huidige situatie:  Toekomstige situatie: |  |
| Operationele processen m.b.t. de dienstverlening of de productie  Bv: R&D, productie, logistiek, service, kwaliteit | Huidige situatie:  Toekomstige situatie: |  |
| Ondersteunende processen  Bv: marketing, communicatie, sales, IT, administratie | Huidige situatie:  Toekomstige situatie: |  |
| Andere | Huidige situatie:  Toekomstige situatie: |  |

1. **Waarom wil je dit groeitraject nu opstarten?**

Beschrijf waarom het belangrijk is om de vooropgestelde strategieën inzake duurzaam en circulair ondernemen nu te realiseren.

(max. 1 pagina)

|  |
| --- |
| **Onderbouwde aanpak** |

1. **Welke stappen ga je de komende 3 jaar zetten om het groeitraject te realiseren?**

**Beschrijf het plan van aanpak van jouw groeitraject, van het begin van het traject tot aan het behalen van de concrete doelen in vraag 4. Doe dit aan de hand van belangrijke mijlpalen die verder gaan dan enkel de realisaties van de dienstverlener(s) en/of het aan te werven profiel.**

**(max. 1 pagina)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Timing**  (vanaf start tot en met realisatie) | **Mijlpaal** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Hoe zal je het groeitraject financieren?**

Beschrijf hoe je het volledige groeitraject (met name investeringen, bijkomende tewerkstelling en eventuele andere kosten – zie vraag 4) zal financieren. Geef daarnaast aan hoe je jouw eigen aandeel in het advies van de externe dienstverlener en/of de loonkost van het aan te werven profiel zal financieren.

(max. 1 pagina)

|  |
| --- |
| **Noodzaak van kennis en expertise** |

1. **Welke mijlpalen uit het stappenplan (zie vraag 7) vallen onder de verantwoordelijkheid van de externe dienstverlener(s)?**

Beschrijf de taken, de methodiek en de resultaten die je verwacht van de externe dienstverlener(s). Geef aan in welke mate de kennis en expertise om deze taken uit te voeren ontbreekt binnen jouw onderneming en in welke mate de dienstverlener wel over deze kennis en expertise beschikt. Indien je beroep doet op meerdere dienstverleners, vermeld je dit per dienstverlener en geef je daarnaast ook aan of en hoe zij onderling zullen samenwerken.

(max. 1 pagina)

1. **Welke mijlpalen uit het stappenplan (zie vraag 7) zullen door het nieuw aan te werven profiel worden gerealiseerd?**

Beschrijf welke taken worden toegewezen aan het nieuw aan te werven profiel en welke resultaten je hiervan verwacht. Geef aan in welke mate de kennis en expertise om deze taken uit te voeren ontbreekt binnen jouw onderneming en over welke kennis en expertise het nieuwe profiel zal moeten beschikken om hieraan tegemoet te komen.

(max. 1 pagina)

|  |
| --- |
| **Klaar? Sla dit bestand op en laad het via de link op naar je persoonlijk dossier.** |

|  |
| --- |
| **Wat gebeurt er nu?**   1. Vul jouw aanvraag in en laad deze, samen met alle bijlagen, op via de persoonlijk link naar jouw dossier. 2. Je ontvangt een bevestigingsmail voor de ontvangst van jouw aanvraag. 3. Jouw aanvraag wordt door een projectadviseur van het Agentschap Innoveren & Ondernemen nagekeken op volledigheid en ontvankelijkheid. Vervolgens beoordelen twee projectadviseurs je aanvraag aan de hand van de beoordelingscriteria. 4. Indien je dossier volledig en ontvankelijk is maar extra toelichting behoeft, nodigt de projectadviseur je uit om jouw aanvraag persoonlijk toe te lichten. 5. De administrateur-generaal van het Agentschap Innoveren & Ondernemen neemt een beslissing over jouw aanvraag op basis van het advies van de projectadviseurs die jouw aanvraag hebben beoordeeld. De beslissing wordt je schriftelijk bezorgd. 6. Na goedkeuring van jouw dossier kan je de eerste subsidieschijf van 50% aanvragen van zodra het traject is gestart. Hoe je dit doet, lees je op onze website. 7. De resterende subsidie wordt uitbetaald na goedkeuring van het eindverslag.   **Bij de beoordeling van jouw dossier hanteren we volgende criteria:**   1. **“Ambitie**”: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft om stappen te zetten richting duurzaam en circulair ondernemen. 2. “**Transformatie**”: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen. 3. **“Onderbouwde aanpak”**: Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde strategieën inzake duurzaam en circulair ondernemen te realiseren en te bestendigen in de onderneming. 4. **“Noodzaak van kennis en expertise”:** Dit criterium beoordeelt of de onderneming zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de vooropgestelde stappen naar meer duurzaam en circulair ondernemen niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de onderneming neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden. |